

KNOW -HOW

ZÁKAZNÍCKY ČASOPIS
JAR/LETO 2021

■ GEBERIT

ELEGANTNÁ, FLEXIBILNÁ
A VYSOKOKVALITNÁ

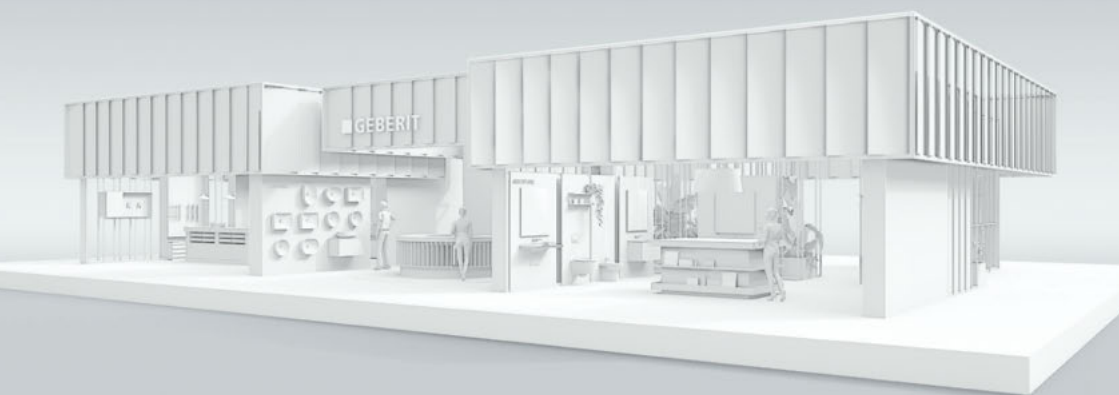
GEBERIT SMYLE NOVÁ KÚPEĽŇOVÁ SÉRIA

NOVÝ ŠTANDARD VEREJNÝCH
SANITÁRNYCH ZARIADENÍ

BEZDOTYKOVÁ
HYGIENA

INNOVATION DAYS

INTERAKTÍVNY ZÁŽITOK SO ZNAČKOU
A VÝROBKAMI V HOUSE OF GEBERIT



BUĎTE PRI TOM

Geberit Innovation Days
od 14. 4. do 16.4.2021

Srdečne Vás pozývame na Geberit Innovation Days. Naše veľké a inovatívne podujatie ponúka architektom, projektantom, dizajnérom, montážnym firmám a taktiež majiteľom a ich zamestnancom veľkoobchodov, maloobchodov a showroomov informácie z oblasti dizajnu a najnovších technológií. Zažite s nami kompaktnú, informatívnu a interaktívnu udalosť roka.

KEDY A KDE

Živý prenos sa uskutoční od 14. do 16. apríla 2021, presne podľa Vami individuálne vybraného programu.

PROGRAM

- Interaktívna prehliadka skutočného a zároveň plne digitalizovaného veľtrhového stánku – House of Geberit.
- Komplexné informácie o výrobkoch, sprostredkovanie poznatkov a zaujímavé diskusie.
- Interaktívna online komunikácia medzi účastníkmi a expertmi zo spoločnosti Geberit.

ÚČASŤ

1. Zaregistrujte sa na <https://innovation-days.geberit.sk>.
2. Vytvorte si svoj individuálny online program.
3. Prostredníctvom e-mailu dostanete vlastný odkaz pre prístup na podujatie. Stačí jednoducho kliknúť na tento odkaz v termíne od 14. do 16. apríla 2021 a pripojíte sa na Vami zvolený program Geberit Innovation Days.

ZMEŠKALI STE TO?

Všetky živé prenosy a virtuálna prehliadka House of Geberit budú k dispozícii v archíve niekoľko dní po ukončení Innovation Days na odkaze <https://innovation-days.geberit.sk>.

Máte otázky? Obráťte sa na sekretariat.sk@geberit.com.

8 VÝROBKY & RIEŠENIA

KÚPEĽŇOVÁ SÉRIA
GEBERIT SMYLE

12 KOMUNIKÁCIA S KONCOVÝM ZÁKAZNÍKOM

LEPŠIE KÚPEĽNE,
LEPŠÍ ŽIVOT

26 REFERENČNÁ STAVBA

DOMINANTA
BORDEAUX

5 Novinky

6 BIM v akcii

16 Vaňa Geberit Tawa

18 Sprchová vanička Olona

19 Spýtali sme sa

20 Bezdotyková hygiena

24 Dokonale zladené farby



Vladimír Sedlačko
konateľ spoločnosti

VÁŽENÍ ZÁKAZNÍCI, ZAČIATKOM ROKU UVÁDZAJÚ SPOLOČNOSTI NA TRH SVOJE NOVÉ VÝROBKY.

Tie potom predstavujú svojim zákazníkom a odborníkom z odboru prostredníctvom veľtrhov, osobných návštev obchodných zástupcov alebo konzultácií napríklad vo svojich showroomoch. Mimoriadna situácia, v ktorej sa už dlhšiu dobu nachádzame, značne ovplyvnila celý tento zažitý proces.

Túto situáciu sme však v spoločnosti Geberit využili ako príležitosť vyraziť novou cestou. Pokrok v digitalizácii ponúka možnosti, ktoré boli pred niekoľkými rokmi celkom nemysliteľné. Pripravujeme pre vás, našich zákazníkov, mnoho zaujímavých nástrojov, ktorá vám uľahčia prácu. Inovovali sme tiež webové stránky, ktoré sú teraz svojimi štruktúrovanými technickými informáciami ústretovejšie k odborníkom, ale oslovujú aj koncových zákazníkov pomocou obsahu, ktorý ponúka veľa užitočných informácií, tipov, rád a inšpirácie.

Ako už viete z minulosti, Geberit neustále rozširuje svoje portfólio aj o kúpeľňový nábytok a vybavenie. Tohtoročnou novinkou je séria Geberit Smyle, ktorá je vďaka svojej variabilite vhodná pre každú veľkosť kúpeľne.

Prajem vám príjemné čítanie.

LEPŠIE KÚPEĽNE, LEPŠÍ ŽIVOT

Svieži vzduch
s jednotkou odsávania
zápachu DuoFresh



Čistejšia toaleta vďaka
technológii splachovania
Rimfree®

Funkčný a čistý odtok
vďaka hrebeňovej vložke



Väčšia prehľadnosť
s flexibilnou magnetickou
tabuľou Geberit

Vylepšenie vášho každodenného života môže byť jednoduché.

Aj vďaka kúpeľniam Geberit. Tie vám poskytnú veľa praktických funkcií, množstvo úložného priestoru, riešenia pre dokonalú čistotu a navyše majú atraktívny dizajn. V skratke: Lepšie kúpeľne, lepší život. Zistite viac na **www.geberit.sk**.

DESIGN
MEETS
FUNCTION



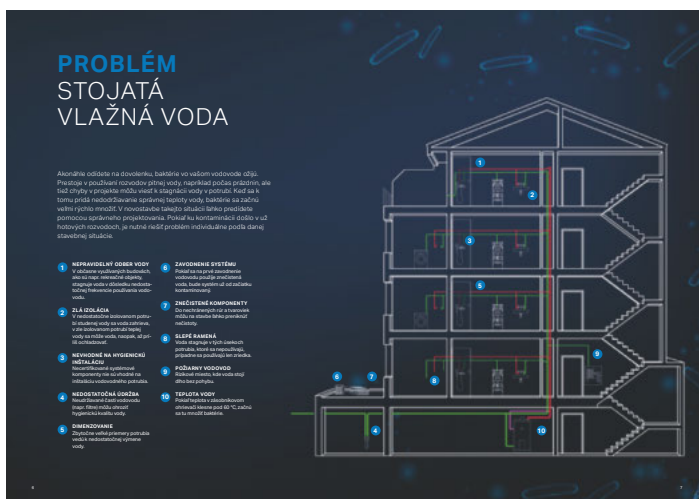
RED DOT PRE GEBERIT

Dizajn Zentrum Nordrhein Westfalen prvýkrát udelilo cenu Red Dot Award za vynikajúci dizajn produktu pred takmer 30 rokmi. Dnes je táto cena jednou z najvýznamnejších a najprestížnejších svetových súťaží v oblasti dizajnu. Každý rok sa o ňu uchádza viac ako 18 000 návrhárov, spoločností a organizácií z vyše 70 krajín. Oceňované sú nielen výrobky, ale aj značky a komunikačné projekty. Spoločnosť Geberit získala v roku 2020 toto prestížne ocenenie za novú identitu značky a jej konzistentný rozvoj. Tento proces bol naštartovaný v roku 2015, kedy spoločnosť Geberit prevzala skupinu Sanitec Group s rôznymi značkami keramiky, čím sa výrazne rozšírilo smerovanie a tiež komunikácia spoločnosti Geberit.

www.geberit.sk



reddot winner 2020
sanitary brand



HYGIENA PITNEJ VODY

Pitná voda nikdy nie je sterilná. Obsahuje celý rad minerálov a tiež mikroorganizmov, ktoré sú prítomné vo vode v takých množstvách, že sú pre človeka neškodné. Pokiaľ však pitná voda stojí dlho bez pohybu, prípadne sa zahrieva, začína predstavovať zdravotné riziko, ktoré môže mať vážne dôsledky. Toto sa bežne stáva v budovách alebo ich častiach, ktoré sú využívané sezónne alebo občasne. Pripravili sme novú brožúru, v ktorej sú zhrnuté všetky tieto riziká a najčastejšie chyby, ktoré sa robia pri navrhovaní, montáži a prevádzkovaní rozvodov pitnej vody v budovách. Súčasťou brožúry sú aj rady, jednoduché opatrenia a tiež kompletné riešenia s využitím Geberit know-how, ktoré pomáhajú predchádzať uvedeným problémom alebo riešiť vzniknuté situácie tak, aby výsledkom bola hygienicky bezchybná pitná voda.



DIGITÁLNE PROJEKTOVANIE

BIM V AKCII

Stavebné projekty sú zložité systémy, na ktorých sa podieľa mnoho rôznych profesií počas celého životného cyklu objektu – od počiatočného návrhu cez výstavbu až po prevádzku dokončenej budovy. BIM tento komplexný proces plánovania a výstavby uľahčuje.

Moderná metóda projektovania Building Information Modeling – alebo skrátene BIM – prináša všetkým zúčastneným stranám veľa výhod. Projektová dokumentácia sa vytvára v 3D a zahŕňa všetky technické špecifikácie navrhnutých prvkov. Otvorený súborový formát umožňuje zapojiť do projektu všetky profesie v rôznych fázach výstavby. Tým sa predchádza chybám a posunom dodacích termínov. Okrem toho BIM chráni projektové know-how, pretože všetky parametre fyzickej stavby sú uchované vo forme jej digitálnej kópie.

REMESLÁ STÁLE VÁHAJÚ

Projektovanie s BIM sa stáva v stavebníctve novým štandardom. Napriek tomu sa zástupcovia mnohých remesiel stále zdráhajú používať BIM pri svojej práci. Mnohí z nich majú výhrady a pochybnosti o efektívnosti nákladov. Navyše, často chýbajú odborné znalosti, nehovoriac o štandardizovaných, presných a aktuálnych BIM dátach od výrobcov.

PRIPOJTE PLUG-IN A MÔŽETE ZAČAŤ

Geberit BIM Catalogue plug-in
pre Autodesk® Revit® ponúka:

- prístup k aktuálnym BIM dátam výrobkov Geberit,
- produktové rodiny pre Autodesk® Revit®,
- dátovo úsporné modely klasifikované podľa otvoreného štandardu IFC,
- výrobky dostupné v danej krajine v lokálnom jazyku,
- možnosť meniť výrobkovú špecifickú dáta na produktovo neutrálne dáta – dôležité pri vytváraní ponúk pre verejné zákazky.

„Revit používame na modelovanie stavebných objektov počas všetkých fáz projektovania. Oceňujeme najmä možnosť flexibilného rozšírenia o ďalšie nástroje – vrátane Geberit BIM Catalogue plug-in od spoločnosti Geberit.“

Peter Körber, projektant

výkonný riaditeľ, Planteam K, Aschaffenburg (Nemecko)

JASNÉ VÝHODY PRE POUŽÍVATEĽOV

„S novým Geberit BIM Catalogue plug-in pre Autodesk Revit má projektant priamy prístup k BIM údajom potrubných a inštalčných systémov Geberit,“ hovorí Werner Trefzer, vedúci technickej dokumentácie a BIM manažér. „Projektant má vždy k dispozícii aktuálne BIM dáta pre všetky výrobky dostupné na miestnom trhu, a to v požadovanej úrovni detailu a vo zvolenej jazykovej mutácii.“

Zaregistrujte sa a stiahnite si plug-in na našej stránke
www.geberit.sk/BIM



Projektant TZB Peter Körber,

výkonný riaditeľ spoločnosti Planteam K v nemeckom Aschaffenburgu, sa s nami rozprával o uplatnení BIM v praxi.

NÁZOR ODBORNÍKA

Aký dôležitý je BIM vo vašej každodennej práci?

Nám projektantom BIM určite uľahčuje navrhovanie. Je pravda, že niektorí ľudia sa spočiatku obávajú práce navyše a odrádza ich náročný začiatok. Avšak rýchlo zistia, že počiatočné úsilie sa vypláti.

Čo je potrebné na to, aby vaša práca s BIM bola efektívna?

Aby sme boli schopní rýchlo a efektívne pretvárať naše myšlienky a nápady do digitálnych modelov, potrebujeme predovšetkým kompletne katalógy, pomocou ktorých môžeme navrhnuť najdôležitejšie časti systému dostatočne rýchlo a realisticky. V tejto fáze nie je potrebné, aby položky katalógu boli detailne presné – to by len neúmerne zvyšovalo množstvo dát v modeli. Dôležité je, aby bolo možné tieto položky jednoducho „nainštalovať“. Inými slovami, mali by mať prípojky pre všetky typy pripojenia potrubí a niesť informáciu o minimálnych vzdialenostiach pri inštalácii a údržbe.

Má stavebníctvo vo využívaní BIM ešte nejaké slabé miesta?

Prechod z obvyklých metód projektovania na BIM je náročný a bolestivý. Je pochopiteľné, že sa firmám do takejto zmeny veľmi nechce. Na začiatok odporúčam vyskúšať si BIM na malom projekte a stanoviť si konkrétne ciele. Napríklad: Už nechcem tlačiť žiadne ďalšie výpisy materiálov a namiesto toho chcem načítať svoj model priamo do softvéru daného výberového konania. Realisticky stanovené ciele sa vám podarí splniť a vy budete môcť hmatateľne pocítiť úžitok, ktorý to prinieslo.

Ako sa vám spolupracuje s ostatnými účastníkmi projektu?

Väčšinou bez problémov, samozrejme, v závislosti od ich úrovne znalostí. BIM je stále viac žiadaný, pričom každý používa svoj obvyklý softvér a výmeny dát prebiehajú prostredníctvom otvorených formátov, ako je IFC. Spolupráca sa s každým projektom zlepšuje a vidno, že si tento spôsob projektovania rýchlo razí cestu ku všetkým stavebným profesiám.

VYKÚZLI ÚSMEV NA TVÁRI

GEBERIT SMYLE



V PREDAJI OD
APRÍLA 2021

Kúpeľňová séria Geberit Smyle má príťažlivý moderný vzhľad. Umývadlá a jednotlivé kusy nábytku sú vzájomne zladené tak, aby si ich zákazník mohol ľubovoľne skombinovať podľa vlastných predstáv.

↑

Zaujímavým dizajnovým prvkom sú mierne zaoblené konce rúkaví, ktoré vytvárajú plynulý prechod medzi umývadlom a skrinkou. Spolu s tenkými okrajmi umývadla tvoria rúkavé opticky jednoliaty celok. Aby sa zabezpečila čo najväčšia flexibilita, vyvinul Geberit modulárny nábytkový koncept, ktorý poskytuje voľnosť pri vytváraní individuálnych zostáv. Ako je už pre výrobky Geberit štandardom, použité sú vysokokvalitné materiály, povrchové úpravy a modulárne prvky. Kúpeľňová séria Smyle je mimoriadne vydarenou sériou s jedinečným dizajnovým výrazom.



Dizajnéri môžu zostaviť nábytok na mieru podľa prania zákazníka. Rôzne vysoké skrinky s voliteľne otvoreným alebo uzavretým úložným priestorom umožňujú rôzne kombinácie a ponechávajú veľký priestor na uplatnenie vlastnej kreativity. Stredne vysoké skrinky zaujmú sklenenými policami a zrkadlom na vnútornej strane dvierok. Sklenené vrchné dosky na nízkych skrinkách chránia ich povrch pred poškrábaním a vytvárajú v kúpeľni zaujímavé dizajnové akcenty.



Keramické zariadenie predmety kúpeľňovej série Geberit Smyle navodzujú dojem ľahkosti. Ladné krivky, harmonický tvar a tenké okraje umývadiel kontrastujú s ich prakticky riešeným vnútorným priestorom a veľkorysými odkladacími plochami v zadnej časti.



Geberit prispôbil vzhľad nábytku tvaru sanitárnej keramiky. Nápadné rukoväte so zaoblenými rohmi napodobňujú svojím tvarom kontúry umývadiel a nasledujú ich dizajnový jazyk. Rukoväte sú vždy matnou verziou príslušnej farby nábytku, v prípade dreveného dekoru sú k dispozícii v matnom, lávovo čiernom vyhotovení.





V každej kúpeľni sa pomocou šikového úložného priestoru dobre udržiava poriadok, či už je určená pre rodinu, pre hostí alebo len pre jednu osobu.

V moderne riešenej sérii Smyle na seba strháva pozornosť nový model závesného WC. Jeho ostro rezané tvary ladia s hranatými umývadlami a úplne uzavretý vonkajší tvar uľahčuje čistenie. Štíhle WC sedadlá sú v ponuke buď v sendvičovom dizajne, alebo s prekrývajúcim poklopom. Sedadlo je vybavené systémom pozvoľného sklápania a závesmi QuickRelease, vďaka ktorým ho možno ľahko sňať a dôkladne vyčistiť.





Nový systém zásuviek v štíhlom dizajne poskytuje používateľom voľnosť v usporiadaní úložného priestoru. Zásuvky možno vybaviť priehradkami, ktoré uľahčia organizáciu a udržiavanie poriadku.



Séria Smyle dokonale ladí so zrkadlovými skrinkami Geberit Option, ktoré poskytujú dostatok esteticky príťažlivého úložného priestoru. Ich zrkadlá odrážajú svetlo a svoje okolie, čím znásobujú jas, navodzujú dojem priestornosti a kúpeľňu opticky zväčšujú. Okrem výškovo nastaviteľných sklenených políc sú vybavené tiež integrovanou elektrickou zásuvkou.





TÁ PRAVÁ KÚPEĽŇA PRE KAŽDÉHO

LEPŠIE KÚPEĽNE, LEPŠÍ ŽIVOT

Kampaňou „Lepšie kúpeľne, lepší život“, ktorá je zacielená priamo na spotrebiteľov, začala spoločnosť Geberit prvýkrát komunikovať s koncovými zákazníkmi. Ide o dôležitý strategický krok, ktorým sa završuje niekoľko rokov intenzívnej práce na rozšírení nášho obchodného modelu.



Šikovné riešenia – Geberit ponúka inovatívne sanitárne výrobky, ktoré dlhodobo zlepšujú kvalitu života ich používateľov.

Kampaň sa zameriava na jednu kľúčovú tému, ktorá je vyjadrená otázkou: Čo by mohlo ľuďom v kúpeľni uľahčiť život? Odpovede následne ukazujú, aké riešenia jednotlivých požiadaviek Geberit ponúka.

GEBERIT AKO KOMPLEXNÝ DODÁVATEĽ KÚPEĽNÍ

Potom, čo sme výrazne rozšírili naše portfólio sanitárnych produktov, sú pre nás stále viac dôležití koncoví používatelia a ľudia, ktorí ovplyvňujú ich rozhodovanie, predovšetkým návrhári interiérov a zamestnanci kúpeľňových štúdií. Intenzívnejšia komunikácia s týmito cieľovými skupinami je logickým a posledným krokom našej dlhodobej stratégie, ktorá začala rozšírením ponuky o sanitárnu keramiku, pokračovala premenovaním vybraných značiek a teraz je završená kampaňou „Lepšie kúpeľne, lepší život“.

LEPŠIA KVALITA ŽIVOTA V KÚPEĽNI

Základné poslanstvo kampane je jasné: Geberit ponúka inovatívne sanitárne výrobky a riešenia pre dlhodobé zlepšenie kvality života. Cieľom kampane je osloviť koncových zákazníkov a nadviazať kontakt medzi nimi a obchodnými partnermi Geberit. Inštalatéri budú aj naďalej plánovať a realizovať vybavenie kúpeľne spoločne so zákazníkom a Geberit bude inštalatérov rovnako ako doteraz podporovať prostredníctvom služieb v teréne a cez digitálne informačné kanály.

ŠEŠŤ HLAVNÝCH POŽIADAVIEK

Kampaň sa odohráva v obvyklých, každodenných situáciách – v práci, pri športe alebo pri koníčkoch – a cielene rieši konkrétne požiadavky osobnej hygieny, ktoré z nich vyplývajú. Geberit si kvôli lepšiemu pochopeniu potrieb zákazníkov nechal urobiť vlastný prieskum. „Identifikovali sme šesť požiadaviek – čistotu, univerzálnosť, priestor, komfort, dizajn a praktickosť. Sme si istí, že môžeme presne pre tieto požiadavky ponúknuť dobré riešenia vo forme našich výrobkov,“ hovorí Martin Baumüller, vedúci výkonnej rady koncernu pre marketing & značky. →

TRI UKÁŽKY Z KAMPANE



← ČISTOTA

Beh na čerstvom vzduchu dokáže poriadne rozpumpovať krv v tele. Ale hneď ako prekročíme prah nášho domu, myšlienky sa nám zaručene stočia k osviežujúcej sprche. A aby bolo čistenie sprchového priestoru – vrátane odstraňovania vlasov z odtoku – čo najpohodlnejšie, je sprchový žľab Geberit CleanLine vybavený ľahko vyberateľnou hrebeňovou vložkou, ktorá zachytáva vlasy.

PRAKTICKOSŤ →

V živote sú momenty, keď je nevyhnutné mať všetky dôležité veci pripravené v dosahu. Podobne to je aj v kúpeľni. Predmety každodennej potreby chceme mať vždy poruke. Riešenie nám ponúka modulárna magnetická tabuľa Geberit, na ktorej si môžeme usporiadať úložné boxy presne podľa našich predstáv a potrieb.





← KOMFORT

Bez ohľadu na vek, pohlavie či miesto, kde sa nachádzame, všetci radi dýchame čistý svieži vzduch. Tak prečo si ho nedopriať aj v kúpeľni? Jednotka odsávania zápachu skrytá za tlačidlom nám tento komfort poskytne pri každej návšteve kúpeľne.

NÁŠ SPRIEVODCA POHODOVOU KÚPEĽNOU

V budúcnosti budú tieto pikto-gramy používané pri komunikácii s koncovými používateľmi ako symboly, ktoré reprezentujú šesť základných požiadaviek na pohodovú kúpeľňu.



DIZAJN



ČISTOTA



PRAKTICKOSŤ



UNIVERZÁLNOŠŤ



PRIESTOR



KOMFORT

ŠTRUKTÚRA KAMPANE

Tri vzájomne prepojené nástroje na zacielenie na koncových používateľov:

1. Online kampaň upútava pozornosť

Hlavným cieľom šiestich krátkych videí – z ktorých každé sa zameriava na určitú požiadavku zákazníkov – je upútať pozornosť na sociálnych sieťach. Inzercia je doplnená bannermi, ktoré prezentujú témy predstavené vo videách.

2. Tipy a rady na webových stránkach Geberit

Potenciálni zákazníci, ktorí kliknú na videá, budú presmerovaní na webovú stránku Geberit. Tá je ústrednou platformou kampane a ponúka koncovým používateľom príbehy, informácie, tipy, rady a veľa inšpirácie pri plánovaní a zariaďovaní kúpeľne.

3. Systém riadenia vzťahov so zákazníkmi (CRM)

Tretím nástrojom je počítačový systém na získavanie nových zákazníkov a starostlivosť o nich. Používa sa naprieč celým procesom kampane a je zárukou toho, že zákazníkovi bude poskytnutá maximálna podpora.



V PREDAJI OD
APRÍLA 2021

VAŇA GEBERIT TAWA

UHLADENÁ ELEGANCIA

Nová vaňa Geberit Tawa zo sanitárneho akrylátu vyniká mimoriadne štíhlym okrajom s výškou iba 1,5 cm. Či sa kúpete sami, alebo s partnerom, vaňa s dizajnom SlimRim vám ponúka dostatok priestoru. Môžete si vybrať z rôznych veľkostí až po veľkorysý rozmer 190 × 90 cm, ktorý vám poskytne model Duo.

Vaňa je stelesnením osobnej hygieny vo svojej najčistejšej podobe. Pokiaľ si chcete vo vani odpočinúť ako Kleopatra, je pre vás nový model Geberit Tawa to pravé. Vaňa je vyrobená zo sanitárneho akrylátu v dizajne SlimRim, teda s mimoriadne štíhlymi okrajmi. Kombinácia organických a geometrických tvarov pôsobí triezvo a minimalisticky, ale poskytuje maximálne pohodlie.

Ergonomicky tvarovaná zadná plocha zasahuje hlboko do vnútra vane pre väčšie pohodlie pri kúpaní. Model Geberit Tawa Duo je dokonalým riešením pre tých, ktorí sa radi kúpu v dvojici. Na modeli Tawa Duo sú obe kratšie strany vane dokonale prispôsobené na opieranie a odtok a vtok sú umiestnené uprostred, aby vám a vášmu partnerovi nič nekazilo príjemný zážitok z kúpeľa.



K prednostiam novej akrylátovej vane Geberit Tawa patrí okrem iného štíhly okraj a ergonomický tvar.

DIZAJN SLIM RIM

Charakteristickým znakom Tawy je štíhly okraj, ktorý má výšku iba 1,5 cm. Vaňa je vyrobená zo sanitárneho akrylátu, a preto si môže dovoliť takýto štíhly okraj bez narušenia stability. Vaňa sa inštaluje pomocou novej montážnej súpravy s výškovo nastaviteľnými nožičkami, čo uľahčuje montáž a umožňuje jej dokonalé obloženie.

Zvláštnu pozornosť si zaslúži jej dizajnové riešenie. Vaňa bola navrhnutá tak, aby bolo možné využiť celý jej objem. Preto sú jej bočné strany rovnobežné a vnútorný priestor je hranatý. Vaňa Geberit Tawa je k dispozícii vo veľkostiach 170 × 70 cm, 170 × 75 cm, 180 × 80 cm a model Tawa Duo je v rozmeroch 170 × 75 cm, 180 × 80 cm a 190 × 90 cm.

JEDNODUCHÁ A BEZPEČNÁ MONTÁŽ

Aby bola montáž vane čo najjednoduchšia, Geberit navrhol novú montážnu súpravu pre akrylátové vane. Skladá sa z dvoch párov výškovo nastaviteľných nožičiek, dvoch traverz na ich umiestnenie a troch akusticky izolovaných traverz na ukotvenie do steny.

Súprava výrazne zjednodušuje a urýchľuje montáž vane. Inštalatér priskrutkuje traverzy do drevotriesky na spodnej strane vane, ktorá je na akrylátových vaniach umiestnená kvôli ich dodatočnej stabilizácii. Po upevnení týchto traverz sa do nich zacvaknú nožičky, ktoré možno podľa potreby výškovo nastaviť v rozmedzí 9 až 21 cm, čo veľmi uľahčuje vyrovnanie vane na krivej podlahe.

Len čo je vaňa na svojom mieste, pripevní sa k stene akusticky izolovanými traverzami určenými na jej dodatočné ukotvenie. Ich počet a umiestnenie sa môžu líšiť podľa stavebnej situácie, ale väčšinou sa používajú dve traverzy na dlhej strane vane a jedna na krátkej strane. U vaní SlimRim spočíva ich štíhly okraj na traverzách a je zabezpečený proti pohybu silikónom. Žiadny ďalší upevňovací materiál nie je potrebný. Keď je všetko hotové, je konečne čas užiť si svoj zaslúžený kúpeľ.



Pohodlná vaňa

Tawa je dokonalá vaňa na odpočinok a relaxáciu, pretože použitý sanitárny akrylát je na dotyk teplý a hebký. Štíhly okraj dodáva vane Geberit Tawa elegantný vzhľad.



Súprava nožičiek

Geberit vyvinul novú súpravu výškovo nastaviteľných nožičiek pre akrylátové vane. Pomocou nich možno vaňu jednoducho vyrovnať. Stačí len priskrutkovať traverzu a zacvaknúť nožičky do predmontovaných objímok.

SPRCHOVÁ VANIČKA GEBERIT OLONA

ELEGANTNÝ DIZAJN, ĽAHKÁ MONTÁŽ

Sprchy v úrovni podlahy sú dnes už celkom bežné ako v rezidenčnej bezbariérovej výstavbe, tak aj napríklad v hoteloch. Nová sprchová vanička Geberit Olona bez problémov zapadne do prakticky akéhokoľvek interiéru kúpeľne.



**V PREDAJI OD
APRÍLA 2021**



Sprchová vanička Geberit Olona je k dispozícii v niekoľkých veľkostiach a je ideálna pre malé aj veľké kúpeľne v domácnostiach a hoteloch.

Plochá sprchová vanička Geberit Olona vyniká jednoduchou montážou, minimalistickým dizajnom a atraktívnym pomerom ceny a výkonu. Je vyrobená z liateho kameňa a inštaluje sa v úrovni podlahy alebo 4 cm nad úrovňou hotovej podlahy. Vďaka novej montážnej súprave sa inštaluje jednoducho a spoľahlivo. Vanička dominuje pôsobivo riešený kryt odtoku orámovaný tenkým chrómovaným prstencom, vďaka ktorému sa zdanlivo vznáša tesne nad povrchom. Vanička je kompatibilná so všetkými odtokmi Geberit s priemerom 90 mm. Používatelia určite uvítajú, že povrch vaničky sa veľmi dobre čistí.

INOVATÍVNY MONTÁŽNY SYSTÉM

V závislosti od veľkosti je vanička podporená tromi alebo štyrmi párami nožičiek, ktoré sa pri montáži zacvaknú do nosných traverz, a to bez použitia nástrojov. Traverzy sú pripevnené k spodnej strane vaničky pomocou obojstrannej lepiacej pásky. Systém je ideálny pre nerovné povrchy, pretože výška nožičiek je plynule nastaviteľná.

VEĽKOSTI PRE KAŽDÚ KÚPEĽŇU

Geberit Olona je v ponuke v strednej cenovej kategórii a vďaka širokej škále veľkostí je vhodná pre malé aj veľké kúpeľne. V závislosti od montážnej situácie sú s vaničkou kompatibilné zápachové uzávierky s výškou vodného uzáveru 50 mm, prípadne 30 mm pre nízke podlahy. Vanička je k dispozícii v dvoch štvorcových verziách so stranami 90 a 100 cm a v ôsmich obdĺžnikových verziách so šírkami 80 a 90 cm a dĺžkami od 100 do 160 cm.



Nožičky sa v niekoľkých jednoduchých krokoch zacvaknú do traverzy.



Marianne Krüger pracuje s prístrojom na meranie kontaktného uhla.

POHĽAD DO ZÁKULISIA TECHNOLOGIE MATERIÁLOV

PANI KRÜGEROVÁ, POVEDZTE NÁM O VAŠEJ PRÁCI PRE GEBERIT

„Pracujem v Rapperswil-Jona na pozícii majstrová chemickej prevádzky. Vyučila som sa za laborantku a následne za majstrovú výroby v spoločnosti Dow Chemical v Nemecku. Od roku 2012 som zamestnaná v spoločnosti Geberit v oddelení technológie materiálov. V laboratóriu vykonávam chemické analýzy, aby som overila trvanlivosť výrobných materiálov a produktov Geberit. Je to dôležitý aspekt pri posudzovaní kvality výrobku. Bežnou kontrolou, ktorú v laboratóriu vykonávame, je termická analýza plastov, ktorá dokáže stanoviť špecifické vlastnosti rôznych materiálov a určiť, aké použitie je pre daný typ plastu najvhodnejšie. K analýze povrchových vlastností náterov sa po-

užíva prístroj na meranie kontaktného uhla, ako je ten, ktorý vidíte na fotografii. Týmto spôsobom môžeme otestovať, aká dobrá je napríklad odolnosť náteru voči vode. Pomáham tiež pri riešení reklamácií, kde sa moje chemické znalosti často hodia pri odhaľovaní príčin výrobných chýb.“

HYGIENA VO VEREJNÝCH SANITÁRNYCH ZARIADENIACH

BEZDOTYKOVO – NOVÝ ŠTANDARD

Hygiena vo verejných a poloverejných sanitárnych zariadeniach hrá v dnešnej dobe stále dôležitejšiu rolu. Prečítajte si, na čo sa zamerať a aké riešenia možno použiť na realizáciu hygienicky bezpečných sanitárnych zariadení. →







Podobne ako súkromné kúpeľne, aj verejné sanitárne zariadenia prešli v posledných rokoch zásadnou premenou. Z kedysi strohých, čisto funkčných priestorov sa stali esteticky príťažlivým miestom a zároveň vizitkou, podľa ktorej si návštevníci utvárajú svoj prvý dojem. V dôsledku toho sa tiež zvýšili požiadavky na ich hygienu a čistotu.

KVALITNÝ PROJEKT

Hygienu sanitárneho zariadenia a armatúr ovplyvňuje do veľkej miery už kvalita samotného stavebného projektu. Aby bol fyzický kontakt obmedzený na minimum a zároveň bola zaručená používateľská prívetivosť, zariadenia by mali byť dispozične usporiadané tak, aby si ľudia navzájom neprekážali. Veľkým plusom môže byť možnosť flexibilnej úpravy pomocou pohyblivých deliacich stien a vchodov. V miestach konania akcií možno týmto spôsobom prispôsobiť sanitárne zariadenie očakávanému počtu mužov alebo žien.

MINIMALIZÁCIA FYZICKÉHO KONTAKTU

Nebezpečie prenosu choroboplodných zárodkov je najväčšie tam, kde dochádza k fyzickému kontaktu. Rizikové sú preto najmä splachovacie tlačidlá toaliet a pisoárov, vodovodné batérie, sušiče rúk a kľučky dverí. „Elektronicky riadené vodovodné batérie a dávkovače mydla minimalizujú riziko prenosu, rovnako ako dávkovače jednorazových papierových utierok,“ vysvetľuje produktový manažér Peter Mésároš. V ideálnom prípade možno bezdotykovo ovládať aj splachovanie toaliet a pisoárov. Ďalším zariadením, ktoré bráni prenosu mikroorganizmov, je napríklad automatické otváranie dverí.

DOBRE UDRŽIAVANÉ SANITÁRNE ZARIADENIA

Súčasťou projektovej fázy by mali byť aj jasne stanovené cykly čistenia a údržby prispôbené daným prevádzkovým podmienkam. Hygienické zariadenia, ktoré sú atraktívne na pohľad, dobre udržiavané a bezchybne funkčné, majú pozitívny vplyv na správanie používateľov a sú dobrou vizitkou ich prevádzkovateľa. Geberit ponúka širokú škálu produktov a riešení na zabezpečenie bezchybnej hygieny, čistoty a vysokej kvality armatúr vo verejných a poloverejných sanitárnych zariadeniach. Sortiment zahŕňa niekoľko bezdotykových splachovacích systémov, ktoré sú vhodné pre väčšinu stavebných situácií a možno ich jednoducho nainštalovať.

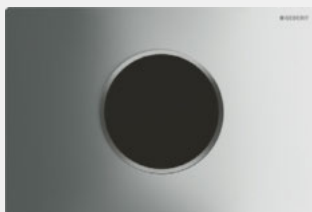
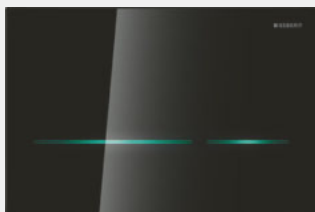
PREDSTENOVÉ INŠTALAČNÉ SYSTÉMY

Predstenové inštalačné systémy tvoria výborný základ pre montáž bezdotykových zariadení. Napríklad montážne prvky pre WC sú štandardne vybavené prípravou na inštaláciu sieťového pripojenia. Ich modulárna konštrukcia umožňuje aj dodatočnú montáž bezdotykových splachovacích tlačidiel.

↑

Na verejné a poloverejné hygienické zariadenia s veľkým počtom návštevníkov sa kladú prísne hygienické požiadavky. V ideálnom prípade sú tu použité elektronicky ovládané umývadlové batérie a splachovacie systémy.

→
Ovládacie tlačidlá Sigma10 (vpravo) a Sigma80 (vľavo) fungujú bezkontaktné vďaka infračervenej detekcii používateľa.



OVĽÁDANIE SPLACHOVANIA WC

Bezdotykové ovládanie splachovania znižuje fyzický kontakt s používateľmi verejných sanitárnych zariadení na minimum. Jednotky automatického splachovania zaručujú, že každý ďalší návštevník nájde toalety čisté a dôkladne spláchnuté. Infračervený senzor deteguje pohyb a aktivuje spláchnutie bez toho, aby došlo k priamemu kontaktu s rukou. Nastaviteľné hygienické preplachovanie v pravidelných intervaloch prináša ďalšie výhody v zásobovaní pitnou vodou.

UMÝVADLOVÉ BATÉRIE

Geberit ponúka niekoľko elektronicky ovládaných umývadlových batérií. U armatúr Piave a Brenta je elektronika umiestnená vo funkčnej krabici pod omietkou. Batérie majú vďaka tomu oveľa štíhlejší a elegantnejší tvar v porovnaní s batériami s integrovanou elektronikou. Okrem toho sú tieto armatúry tiež lepšie chránené pred poškodením. K nástenným batériám sú k dispozícii montážne prvky pre umývadlá s predinštalovanými priečnymi nosníkmi, ktoré zaručia presné nastavenie výšky a jednoduchú a spoľahlivú montáž.

→
Bezdotykové nástenné batérie so skrytou elektronikou Piave (vľavo) a Brenta (vpravo) v sebe spájajú dokonalú hygienu a elegantný dizajn.

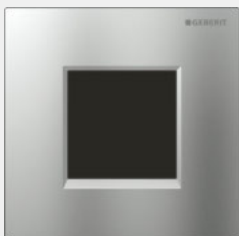


SPLACHOVANIE PISOÁROV

Bezdotykové ovládanie pisoárov je funkčne spoľahlivé a flexibilné. Umožňuje nastaviť vhodný typ a interval splachovania. Vďaka modulárnej konštrukcii a možnosti napájania z batérie možno bezdotykové ovládanie splachovania jednoducho namontovať aj dodatočne.

ÚDRŽBA

Verejné pisoáre by mali fungovať bezchybne a nachádzať sa vždy v tej najlepšej kondícii. Vďaka nepretržitej a rýchlej dostupnosti našich produktov a náhradných dielov a dlhodobým zárukám je údržba výrobkov Geberit bezproblémová a poruchy sú vždy rýchlo odstránené. Okrem toho poskytuje Geberit komplexné projektové poradenstvo.



←

Bezdotykové pisoárové systémy s elektronickým ovládaním splachovania (na fotografii pisoár Selva a krycie dosky typ 01, typ 30 a typ 50) ponúkajú rôzne typy splachovania, ktoré sú hygienicky dokonalé, nákladovo efektívne a ich parametre možno nastaviť na mieru podľa prevádzkových požiadaviek.

NAŠE ZNALOSTI V ODBORE KOLORISTIKY

AJ NA MALOM ODTIENI **ZÁLEŽÍ**



Vysokokvalitné pigmenty
sú také silné, že aj malé
množstvo môže spôsobiť
veľké rozdiely.

Hneď ako sú umývadlo, toaleta a splachovacie tlačidlo nainštalované na čerstvo obloženej stene, začína kúpeľňa pomaly získavať svoju konečnú podobu. Pod silnými svetlami na stavbe žiaria nové zariadenovacie predmety ako veľké biele drahokamy. Našťastie sú ich farby dokonale zladené.

Alpská biela – tak znie názov farby, ktorú nesie drvivá väčšina sanitárnej keramiky, ktorá sa v súčasnej dobe inštaluje v celej Európe. Je tiež dominantnou produktovou farbou v dvanástich keramických závodoch Geberit. „Aby sme mohli presne definovať farby našich výrobkov, používame vo všetkých našich keramických závodoch a tiež v laboratóriu materiálov v našom ústredí vo Švajčiarsku identické spektrofotometre,“ vysvetľuje Martin Rohrer, materiálový technolog a špecialista na farby v spoločnosti Geberit.

KOLORISTICKÉ KNOW-HOW

Farby sú v spoločnosti Geberit už dlhé roky stredobodom pozornosti. Až do 90. rokov sa vyrábali WC nádržky, splachovacie tla-

„Musíte vedieť, ako dosiahnuť určitú farbu na akomkoľvek výrobnom materiáli.“

Martin Rohrer
technolog materiálov a kolorista



↑

Pomocou vstrekovacieho stroja v laboratóriu materiálov pripravuje Martin Rohrer farebné vzorky pre výrobné závody a dodávateľov.

čidlá, WC sedadlá a mnoho ďalších výrobkov vo vtedy módnych farbách, akými boli bahama béžová, kalahari žltá alebo manhattan šedá. Potom ale zahájila ušľachtilá alpská biela svoje víťazné ťaženie európskymi kúpeľňami.

O týchto „farebných“ dobách svedčí rozsiahly archív vzoriek a receptúr, ktoré Martin Rohrer opatruje ako poklad. „Každú chvíľu musíme v niektorom z našich závodov vyrobiť malú sériu náhradných dielov pre nejaký výrobok z minulých dôb. Vďaka tejto zbierke vzoriek a receptúr dokážem technologom poradiť pri hľadaní toho správneho farebného odtieňa. A niekedy musím aj ja sám vyrobiť pár stoviek kilogramov granulovanej zmesi v našom malom miešacom centre a poslať ich kolegom do výroby.“

KAŽDÝ MATERIÁL JE INÝ

Na svojej ceste k získaniu expertných znalostí v odbore koloristiky získaval Martin Rohrer skúsenosti od svojho predchodcu – poprednej autority v odbore. Po štúdiu materiállovej technológie pracoval s týmto odborníkom niekoľko rokov v laboratóriu materiálov v spoločnosti Geberit a veľa sa od neho naučil. Svoju súčasnú prácu popisuje takto: „Pracujeme nielen s rôznymi plastami a keramikou, ale tiež so sklom, kovmi a laminátom. Musíme byť schopní dosiahnuť konkrétnu farbu na akomkoľvek podklade. To vyžaduje veľa skúseností a niekedy aj trpezlivosť.“

Ako špecialista na farby poskytuje Martin Rohrer poradenstvo a podporu nielen vývojárom a produktovým špecialistom v spoločnosti Geberit, ale tiež externým dodávateľom. Vďaka komplexnej infraštruktúre laboratória materiálov je schopný nielen presne merať farebné spektrum materiálov, ale tiež kontrolovať ich odolnosť napríklad voči poveternostným vplyvom alebo UV žiareniu. Nikto síce neočakáva, že výrobok bude aj po rokoch používania vyzeráť úplne rovnako ako na začiatku, ale napriek tomu by mal stále prinášať radosť. A farba tu hrá kľúčovú úlohu.



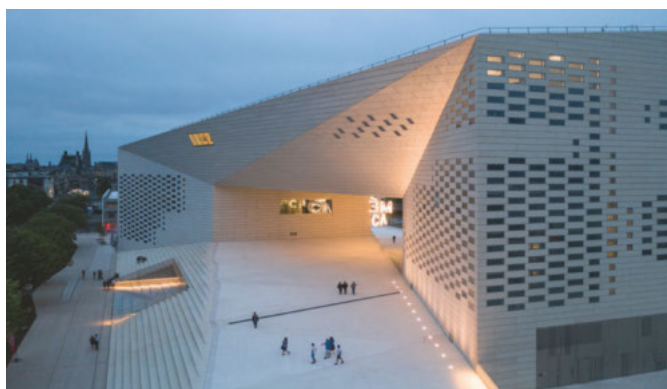
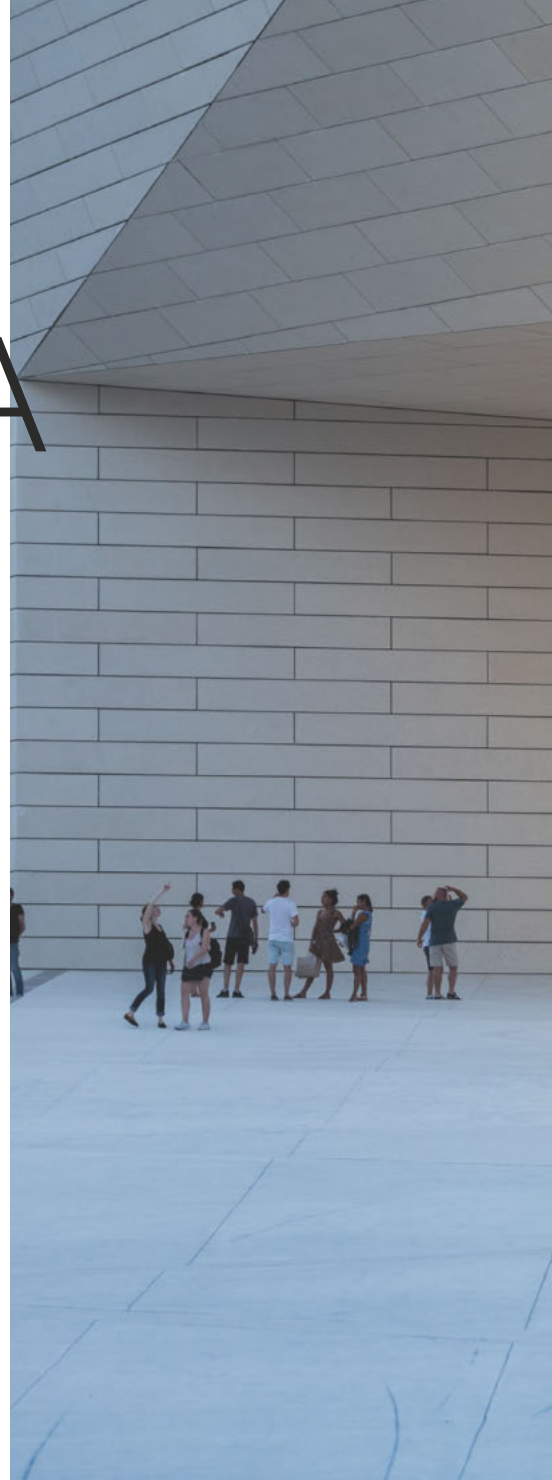
↑

Porovnávanie farieb v svetelnom boxe sa vykonáva voľným okom – napríklad ako tu na potrubných ochranných zátkach a puzdre na lisovacie čeluste.

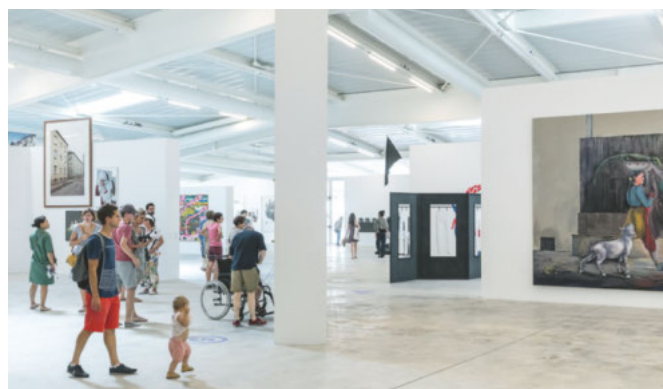
MÉCA V BORDEAUX (FRANCÚZSKO)

DOMINANTA MESTA

S dĺžkou 120 metrov a výškou 37 metrov je Maison de l'Économie Créative et de la Culture en Aquitaine (alebo skrátene MÉCA) skutočne neprehliadnuteľnou dominantou francúzskeho mesta Bordeaux. Toto nové umelecké centrum sa prvýkrát otvorilo pre verejnosť v júni 2019. Monolitická biela budova umiestnená medzi riekou Garonnou a železničnou stanicou Saint-Jean je vizuálne najvýraznejšou stavbou v okruhu mnohých kilometrov.



Schodisko a mierne sa zvažujúce rampy slúžia návštevníkom nielen na vstup do budovy, ale tiež ako miesto na stretávanie.



Miestna a medzinárodná umelecká komunita má k dispozícii 18 000 m² priestoru na usporadúvanie výstav a akcií.



Vďaka MÉCA má prístavné mesto Bordeaux na francúzskom pobreží Atlantiku novú dominantu.

Dánske architektonické štúdio Bjarke Ingels Group (BIG) navrhlo umelecké centrum ako moderný víťazný oblúk s nápadnými rampami a schodiskami vedúcimi k jeho vyvýšenému priechodu. Vo vnútri ponúka MÉCA 18 000 metrov štvorcových využiteľného priestoru – dostatok na realizáciu zamýšľaného účelu stavby, ktorá by mala slúžiť ako umelecké centrum a miesto stretávania obyvateľov a tiež návštevníkov mesta. Už sa sem presťahovali tri regionálne kultúrne inštitúcie, ktoré využívajú veľkorysý priestor na rôzne akcie, workshopy alebo výstavy a tiež poskytujú štúdiá umelcom, ktorí tu nachádzajú svoje dočasné útočisko. Každý z návštevníkov sa tu môže stretnúť aj s výrobkami Geberit – napríklad so závesnými toaletami Geberit iCon Rimfree®, ktoré sú inštalované v celej budove.

GEBERIT KNOW-HOW

Toalety iCon Rimfree®
Splachovacie nádržky Sigma pod omietku
Bezbariérové umývadlá Geberit

Geberit Slovensko s.r.o.
Karadžičova 10
821 08 Bratislava

T.: +421 2 4920 3071
sekretariat.sk@geberit.com

www.geberit.sk

